



Junge Leser*innen gewinnen: toline setzt auf optimale Darstellung von Mangas und Comics

PRESSE-INFORMATION 02/24

München, 06.02.2024 – Ab sofort bieten die toline app für iOS und Android und der toline webreader eine deutlich verbesserte Wiedergabe von eBooks mit hohem Bildanteil. Anhand des dadurch optimierten Leseerlebnisses von Inhalten wie Comics, Mangas oder Lehrbüchern möchte die toline-Allianz junge Menschen für das digitale Lesen begeistern.



Bildunterschrift:
Farknot Architect – stock.adobe.com
Altraverse GmbH

Dank des neuen Features „Fixed Layout“ ist die Lesbarkeit von Inhalten optimiert, bei denen das visuelle Design, die präzise Positionierung von Texten, Bildern und anderen Elementen oder die Beibehaltung des ursprünglichen Layouts von großer Bedeutung sind. So können ab sofort komplexe Bildbände, illustrierte Kinderbücher, Comics und Mangas auch im eBook optimal dargestellt werden.

Rund 29.000 Titel in den Bereichen Comic und Manga sind über toline Content-Lieferant Libri für alle angebundenen Händler und deren Endkund*innen erhältlich. Dazu gehören zum Beispiel die Manga-Serien „Seven Deadly Sins“, „Attack on Titan“, „Fairy Tail“ oder „Tokyo Revengers“, die über den Carlsen Verlag für toline Nutzer*innen bereitgestellt werden. Weitere Mangas werden auch von den Verlagen altraverse oder TOKYOPOP bezogen. Insgesamt umfasst das eBook-Sortiment bei toline über vier Millionen Titel von deutschsprachigen und internationalen Verlagen.

Außerdem unterstützen die toline app für iOS und Android sowie der toline webreader das digitale Lesen solcher Titel mit zusätzlichen neuen Funktionen wie zum Beispiel die Anzeige von Doppelseiten, eine Zoomfunktion, um Bilder bis ins kleinste Detail zu erkunden, sowie die Anpassung der Leserichtung von rechts nach links für Mangas. Darüber hinaus ermöglicht das Update Nutzer*innen nun den Einsatz des Apple Pencils in der toline iOS-App für iPads, um Textpassagen hervorzuheben, Sätze zu unterstreichen oder Notizen direkt ins Buch zu schreiben.

PRESSE-KONTAKT

Jana Greyling
PR- und Veranstaltungsmanagerin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download
unter: <https://mytolino.de/newsroom/>





Über toline

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 4 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die toline-Allianz mit Rakuten Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet toline ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von toline media.

Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in den Niederlanden verfügbar. Alle toline-Geräte, toline app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle toline-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

